

**PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS AWAL BROS**

Skripsi, Agustus 2022

Maya Yurita

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku *Cyberbullying*
Pada Kalangan Remaja di Sosial Media**

91 hal + 12 tabel + 2 gambar + 3 lampiran

ABSTRAK

Prilaku *cyberbullying* pada remaja sekolah menjadi sebuah ancaman yang perlu segera ditangani oleh berbagai pihak seperti orang tua, guru di lingkungan sekolah serta praktisi kesehatan. Prilaku tersebut dapat membuat gangguan kesehatan pada remaja yang akan mengakibatkan rendahnya harga diri serta empati pada siswa. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi prilaku *cyberbullying* pada remaja di sosial media. Metode penelitian yang digunakan merupakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *simple random sampling*. Dimana sampel penelitian didapatkan dari data sampel acak siswa SMK Kemilau Bangsa. Populasi pada penelitian ini terdapat 103 siswa dengan jumlah sampel sebanyak 82 siswa. Analisis univariat pada penelitian ini yaitu variabel empati pada kategori sedang, sebanyak 19 siswa dengan persentase sebesar 35.2%, variabel harga diri pada kategori sedang sebanyak 20 siswa dengan persentase sebesar 37%, dan *cyberbullying* pada kategori sedang sebanyak 21 siswa dengan 38.9%. Hasil bivariat menunjukkan bahwa hipotesa pertama diterima, Terdapat pengaruh empati terhadap prilaku *cyberbullying* dengan *chi-square* $.000 < .05$. Dimana siswa yang memiliki empati yang tinggi akan merasa bahwa *cyberbullying* adalah tindakan yang buruk, sehingga siswa akan merasa memiliki satu sama lain dengan sebayanya di sekolah. Sedangkan hipotesa kedua ditolak. Tidak terdapat pengaruh dari harga diri terhadap prilaku *cyberbullying*. Didapat hasil *chi-square* sebesar $.394 > 0.05$. Harga diri siswa tidak dapat mempengaruhi prilaku dari *cyberbullying* dikarenakan siswa mempresepsikan bahwa harga diri harus terjaga. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa empati siswa dapat menekan prilaku *cyberbullying* pada siswa.

Kata kunci : Empati, Harga Diri, *Cyberbullying*, Remaja, Sosial Media.

NURSING SCIENCE PROGRAM
FACULTY OF HEALTH SCIENCE
AWAL BROS UNIVERSITY

Mini Thesis, August 2022

Maya Yurita

Factors Affecting Cyberbullying Behavior
Among Teens on Social Media

91 pages + 12 table + 2 image + 3 addition

ABSTARCT

Cyberbullying behavior in school adolescents is a threat that needs to be immediately addressed by various parties such as parents, teachers in the school environment and health practitioners. This behavior can cause health problems in adolescents which will result in low self-esteem and empathy in students. This study was conducted to determine the factors that can influence cyberbullying behavior in adolescents on social media. The research method used is a quantitative approach with a simple random sampling technique. Where the research sample was obtained from random sample data of SMK Kemilau Bangsa students. The population in this study were 103 students with a total sample of 82 students. The univariate analysis in this study is the empathy variable in the medium category, as many as 19 students with a percentage of 35.2%, the self-esteem variable in the medium category as many as 20 students with a percentage of 37%, and cyberbullying in the moderate category as many as 21 students with 38.9%. Bivariate results show that the first hypothesis is accepted. There is an effect of empathy on cyberbullying behavior with chi-square $.000 < .05$. Where students who have high empathy will feel that cyberbullying is a bad act, so students will feel they have each other with their peers at school. While the second hypothesis is rejected. There is no effect of self-esteem on cyberbullying behavior. The chi-square result is $.394 > 0.05$. Students' self-esteem cannot influence the behavior of cyberbullying because students perceive that self-esteem must be maintained. From these results it can be concluded that student empathy can suppress cyberbullying behavior in students.

Keyword : Empathy, Self-Esteem, Cyberbullying, Youth, Social Media